

Acquérir les techniques de prise de vue photo

Formateur :

Thomas BYDLOWSKI

Public :

Professionnels du tourisme chargés de la communication

Durée : 2 jours (14h)

Dates et lieu:

18, 22 (après-midi) & 24 (matin) novembre 2021

Distanciel

Coût pédagogique prévisionnel:

670 € NET / stagiaire / 14h

Prérequis :

- Maîtriser les bases de l'informatique
- Disposer de matériel (smartphone, ordinateur portable, outils de captations supplémentaires)

Modalités pédagogiques :

- Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques
- Formation-Action avec une production à réaliser en intersession.

Méthodes d'évaluation :

- Bilan de satisfaction à chaud,
- Évaluation de l'atteinte des objectifs à chaud et à froid

Accessibilité :

Merci de contacter Marie Charpentier : mcharpentier@offices-tourisme-sud.fr

Pourquoi suivre cette formation ?

La consommation de l'image s'accroît constamment et la démocratisation de ses outils de création permettent désormais à chacun de produire des médias aux normes techniques professionnelles. La photo est le média le plus diffusé sur l'ensemble des réseaux d'information.

Nous disposons désormais toutes et tous d'un « photophone » au creux de notre poche capable de générer des photos aux normes techniques identiques à celle de la profession, et le prix du matériel professionnel devient de plus en plus abordable.

Savoir les utiliser de façon optimale, faire le bon cliché, lui donner un style et y inclure notre propre ligne éditoriale, puis l'optimiser en fonction des choix de canaux de diffusion reste fastidieux et parfois décourageant.

C'est pour lever tous ces doutes et s'en désinhiber que cette formation propose de vous transmettre les bases de la photographie, pour pouvoir produire la photo utile à chaque situation et pourquoi pas y prendre goût.

Objectifs :

- ▶ Acquérir les bases techniques de la captation d'images fixes,
- ▶ Acquérir les bases artistiques et éditoriales,
- ▶ Savoir optimiser ses photos.

Contenu :

État des lieux :

- La force de l'image
- Le contexte technique de diffusion
- Les différents rôles d'un photographe
- Le cadre légal

La photo : les bases techniques

- Photo = lumière
- La lumière naturelle
- La lumière artificielle
- Le pixel
- La définition
- Le ratio
- La résolution
- Les formats d'enregistrement
- Le matériel existant
- Le matériel dont vous disposez et ses paramètres

La photo : les bases artistiques

- Le « studium » et le « punctum »
- Photographier un paysage
- Photographier un bâtiment
- Photographier un intérieur
- Photographier un événement
- Photographier un objet ou de la nourriture
- Photographier une personne

Le cadrage

- La bulle
- Les axes
- La règle des tiers
- Le nombre d'or
- La focale

Les paramètres professionnels

- Les iso
- L'ouverture
- Le temps de pause
- Les optiques

La post-production

- Les normes de diffusion
- Le recadrage
- L'étalonnage
- Les filtres et effets spéciaux
- L'optimisation marketing
- Le SEO
- Les outils gratuits et payants
- La « masterisation »
- L'archivage