



PROGRAMME DE FORMATION

Concevoir son magazine de destination

3 jours
21,00 heures

Public visé

Toute personne en charge de la conception et de la diffusion des documents de communication et supports promotionnels de sa destination (chargés de communication, marketing).

Pré-requis

Avant la formation, plusieurs "capsules vidéos" seront à visionner
Chaque stagiaire doit venir avec son propre projet éditorial *La théorie est traduite immédiatement en atelier : le stage est constitué comme une équipe de rédaction et le stagiaire se mettra dans la peau d'un rédacteur en chef pour ce projet. Il réalisera son projet éditorial en stage.*

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Le magazine papier se garde longtemps

Séduire par une publication imprimée est toujours possible en tourisme. Il suffit de détenir les clés d'une communication efficace en magazine papier. Comment bâtir un tel projet ? Avec du travail, de l'amour et du plaisir de lecture. Cette pédagogie est fondée sur les « supports de rêve ». Dans ce stage très technique, vous apprendrez à :

- dessiner votre lectorat,
- devenir efficace en utilisant la vertu de la simplicité,
- attirer par l'image en photo et en mots,
- donner envie en faisant rêver

L'équipe du stage s'apparentera à une rédaction de magazine. Chacun en sortira avec la structure de son projet éditorial.

Entretien en blog, comment diffuser sa passion sur papier imprimé : [« Le magazine de destination touristique doit donner envie ».](#)

OBJECTIFS DE FORMATION

- Détenir les clés de lecture d'un magazine.
- Savoir organiser un sommaire attirant.



- Connaître les règles de composition d'une double page efficace (textes et photos).

Programme de la formation

Etudier les projets

- Analyse à partir de supports existants (mise en page, photos, erreurs...)
- Recueil des projets éditoriaux (points forts, destin du papier selon sa typologie...)

Le support de rêve du magazine

- Les clés de lecture image/texte, les règles de lisibilité
- Organiser son sommaire, les principes de temps forts et respirations
- Choisir ses photos

Séduire l'oeil, faciliter la lecture

- Comment raconter votre histoire pour toucher le lecteur
- Clés d'analyse et critique d'une page
- La puissance de la photo, l'importance des mots (titre, chapô...)
- Positionner le magazine dans la stratégie marketing

La fabrication du magazine

- La succession des tâches, du chemin de fer au BAT
- Le budget (pages, régies publicitaires...)

Modalités pédagogiques

Apports théoriques

Exercices pratiques

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF sur l'extranet de l'apprenant

Méthode participative : **le stage fonctionnera comme une véritable équipe de rédaction**

Composition du projet éditorial personnel

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.