



PROGRAMME DE FORMATION

Animateur Eco-touristique de son territoire

2 jours
14,00 heures

Public visé

Chargés de mission de développement touristique (*Offices de tourisme, Parcs Naturels Régionaux, Collectivités, etc...*), Animateurs réseaux ou

Pré-requis

Avoir un projet en matière d'écotourisme sur son territoire (marketing, développement touristique, animation de partenariats...) et être dans ou à proximité d'un espace naturel protégé et géré (à 5 km maximum des limites de son territoire).

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Cette formation s'inscrit dans l'évolution comportementale des populations vers l'écotourisme, laquelle s'est accentuée avec la crise sanitaire. Nous assistons à la structuration d'une véritable filière écotouristique à l'échelle de la région Sud : mobilité douce, besoin d'espaces et de libertés, besoin de se retrouver et de mettre du sens dans sa consommation (marqueurs universels). L'animateur écotouristique de son territoire doit s'approprier autant que possible, à son niveau, ce champ d'activité de façon à mieux connaître et animer les acteurs concernés. Cette formation a pour but de favoriser la mise en tourisme et en marché des offres écotouristiques sur le territoire de l'office de tourisme et de façon plus générale, à faire travailler ensemble les différents acteurs de la destination écotouristique.

Finalités :

S'approprier le secteur de l'écotourisme sur son territoire pour légitimer l'OT dans le domaine de la mise en tourisme de l'écotourisme

Objectifs pédagogiques :

Connaitre les enjeux et le marché de l'écotourisme en région PACA
Structurer la production et la valorisation de l'offre

Programme de la formation

MIEUX CONNAITRE L'ECOUTOURISME, SES FACETTES ET SES ACTEURS

Maitriser le champ de l'écotourisme



Présentation des enjeux de l'écotourisme (finalités, caractéristiques, différentes formes d'écotourisme...)

Présentation du marché dans son ensemble et de la filière écotouristique en région Sud :

- la connaissance des clientèles, les facettes de la demande
- les offres existantes sur le marché (exemples)
- les acteurs de la filière : organisations, entités et acteurs de l'écotourisme
- les actions de la filière en termes de qualification et de promotion (marques, labels, supports de communication)
- présentation des marques et des critères Valeurs Parc cet Esprit Parc National
- échanges sur les expériences des participants

Vous rapprocher des acteurs de l'écotourisme : portrait des éco-acteurs et de leurs spécificités (place du bénévolat, importance de la dimension locale, opposition au développement touristique non maîtrisé...)

- Les moyens pour mieux les connaître : rencontres, éductours, colloques, veille, projets locaux, études...
- Le rôle à occuper pour votre OT en matière d'écotourisme. Comment ouvrir vos portes aux acteurs de l'écotourisme ?
- Analyse d'exemples d'opérations et d'actions permettant de partager un projet commun.

DEVELOPPER LA MISE EN TOURISME ET EN MARCHÉ DE L'OFFRE ECOTOURISTIQUE

Structurer la production de votre offre

Comment décrypter une offre écotouristique ?

Quelles sont ses composantes ?

- Comment saisir une offre sur APIDAE ?
- Analyse d'exemples illustrés et témoignages de territoires en France et à l'étranger (freins, leviers de développement...)
- Construire une offre avec les prestataires de l'écotourisme : conseils d'approche et de méthodologie. Présentation d'une matrice type de production (offre, package, itinérance...)

Animer la commercialisation de votre offre

- Présentation des acteurs de la commercialisation : TO, agences spécialisées, agences réceptives, office de tourisme, réglementation...
- Comment vendre en direct les offres ?
- Conseils et astuces pour faciliter la préconisation et la vente d'une offre écotouristique : sémantique générale, visuels, story telling, FAQ...
- Comment inciter les publics à une fréquentation vertueuse des espaces naturels ? L'exemple du CRT en région Sud (éléments de langage à véhiculer aux visiteurs de votre OT et de votre territoire).
- Connaître et dénouer les risques : pédagogie positive, nudge marketing...
- Plan d'action de promotion du CRT Paca : illustrations, et présentation du film vidéo promotionnel

**Synthèse sur le rôle d'animateur écotouristique de son territoire, remise de la fiche métier prospective
« Développeur d'écosystèmes »**

Modalités pédagogiques

Présentations et apports techniques et didactiques, illustrées d'exemples
Ateliers et exercices individuels et collectifs
Échanges et interactivité en groupe

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation au format PDF transmis au stagiaire sur son espace extranet
Remise de la fiche métier prospective « Développeur d'écosystèmes »

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.