



PROGRAMME DE FORMATION

Concevoir et monter des produits touristiques expérientiels et transformationnels

2 jours
14,00 heures

Public visé

Direction, chargé(e) de mission tourisme, chargé(e) de développement touristique ou toute personne en charge de la conception et de la commercialisation de produits touristiques dans sa structure

Pré-requis

Être en charge d'une mission marketing, commerciale ou promotion dans la structure

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Depuis une quinzaine d'années, les modes de loisirs évoluent à l'image de la société du Millénaire, en référence à la génération Y dite celle des Millenials.

« Act local » est la tendance anglo-saxonne, « turismo vivencial », celle hispanisante. Nous traduirons par « Prendre le rythme autochtone, se sentir chez soi chez eux ».

Enrichir l'expérience de nos clientèles venant sur notre territoire, allier détente, culture, fête, gastronomie et découvertes artisanales, tel est l'enjeu des offres de tourisme sur le plan national. Les touristes souhaitent vivre une expérience et non seulement consommer sur un territoire, toutes les tendances le montrent. Cette formation vous permettra d'appréhender le Marketing Expérientiel, c'est-à-dire définir une stratégie d'élaboration de contenus touristiques.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ☐ Initier une stratégie de contenus touristiques adaptés à la territorialité et aux attentes de clientèles ciblées
- ☐ Optimiser les contenus existants pour capter de nouvelles clientèles et fidéliser la relation clientèle sur le long terme.
- ☐ Favoriser l'économie locale, collaborative et les modes de vie authentiques de la région.
- ☐ Impulser des initiatives d'approche expérientielle d'un lieu, d'un site d'un musée, à la recherche d'immersions émotionnelles.
- ☐ Maîtriser une méthodologie d'élaboration de produits expérientiels afin de contribuer à la diversité des offres touristiques et d'en constituer un levier d'attractivité territoriale



Programme de la formation

LE TOURISME EXPERIENTIEL : UN OUTIL DE DIFFERENCIATION DES TERRITOIRES FACE A LA CONCURRENCE

- Le tourisme expérientiel implique une stratégie d'innovation au cœur de l'Office de Tourisme. Il est indispensable d'en définir le cadrage (quelle source, quel savoir-faire, quels moyens, quel potentiel local). Comment répondre aux attentes des consommateurs en donnant un sens à la gamme de produits ?
- Description des différences facettes de tourisme expérientiel et définition de son concept.
- Définition du cadre de l'innovation, les enjeux stratégiques qui impliquent le tourisme expérientiel, pour une compétitivité sur du long terme.
- Application du Benchmarking, étude des actions de réussite en France et à l'étranger (éco-tourisme comme le mycotourisme, tourisme à la ferme, slow tourisme, tourisme industriel, tourisme extrême et insolite).
- Personnification et personnalisation des produits et services pour faire vivre aux consommateurs des expériences porteuses, de sens et d'émotions, consommer pour être et non pour avoir.

[b]ETAPES D'ELABORATION DE PRODUITS EXPERIENTIELS : GUIDANCE " A LA CREATION DE PRODUITS TOURISTIQUES PERFORMANTS [/b]

- L'élaboration des produits expérientiels nécessite de proposer une offre consommable avec du sens : événement, visite, hébergement, excursion court ou long séjour. Une offre accessible, packagée ou non !
- Analyse des étapes d'élaboration des produits expérientiels (diagnostic territorial, analyse de la concurrence).
- Conceptualisation des produits innovants (élaboration de la gamme de produits avec plan masse, tarification, choix des partenaires).
- Sélection de l'offre commerciale (expérience immersive, ré-enchantée, décalée etc...) et des actions à mener auprès des clientèles : définition de la roue expérientielle.
- Réflexion sur le choix des outils numériques et digitales pour concevoir une offre innovante (les drones, géocaching, casques réalité virtuelle etc...).

Modalités pédagogiques

Apports théoriques

Exercices pratiques

Etude de cas français et étranger

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF

Apports d'outils méthodologiques

Guide de synthèse des étapes d'élaboration de produits expérientiels

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.