



PROGRAMME DE FORMATION

Maîtriser les actualités et nouveautés des réseaux sociaux

4 jours
14,00 heures

Public visé

Toute personne étant amenée à publier du contenu sur les réseaux sociaux et communiquer sur sa structure ou destination.

Chargés de communication web, Community managers, Webmasters, etc
Conseillers en séjours

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Pré-requis techniques:

Disposer d'une connexion internet, d'un ordinateur portable équipé d'une webcam et d'un micro

Disposer d'un smartphone pour la formation.

Disposer d'un bureau isolé

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Les réseaux sociaux sont en perpétuel mouvement, les cibles évoluent, les fonctionnalités apparaissent et disparaissent, les plateformes changent de look pour modifier le comportement des utilisateurs : autant de nouveautés que les professionnels doivent intégrer dans leur communication numérique au fil des semaines.

OBJECTIFS DE FORMATION :

- Déterminer le changement de comportement des utilisateurs sur les réseaux sociaux
- Utiliser les nouveaux outils des réseaux sociaux
- Mettre en place une stratégie de communication en intégrant l'évolution de l'univers social média

Programme de la formation

Formation à distance sur 4 demi-journées

DETERMINER LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DES UTILISATEURS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Etude des statistiques
- Les contenus qui révolutionnent les réseaux
- Les contenus à oublier



UTILISER LES NOUVEAUX OUTILS DES RESEAUX SOCIAUX

- Tour d'horizon des grands changements
- Instagram, le copieur qui continue de copier
- Pinterest booste votre site internet
- Tik-Tok, ce nouvel acteur incontournable
- Quand Google devient un acteur du tourisme

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION EN INTEGRANT L'EVOLUTION DE L'UNIVERS SOCIAL MEDIA

- Ajuster sa stratégie de communication en fonction des changements de comportement utilisateurs
- Les outils des réseaux sociaux à intégrer dans votre nouvelle stratégie

Modalités pédagogiques

Face à face pédagogique en distanciel

Travail en mode interactif en prenant des exemples concrets dans le secteur du tourisme pour co-construire les savoirs.

Des mises en pratique directes seront proposées tout au long de la formation.

Etudes de cas

Brainstorming

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF sur l'extranet du stagiaire.

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.