



PROGRAMME DE FORMATION

Exploiter les fonctionnalités emarketing d'Avizi: formation Marketing

1 jours
7,00 heures

Public visé

Responsables GRC et/ou chargés de communication de la structure touristique.

Pré-requis

- Maîtrise d'internet
- Maîtrise d'une suite bureautique type MS Office.

CONDITIONS MATERIELLES

Pour s'assurer de suivre la classe virtuelle dans des conditions adaptées, l'apprenant devra disposer :

- d'une **connexion internet stable** et d'un **ordinateur portable individuel récent** et de qualité (accès individuel à la plateforme de la FR.OT Région Sud).
- d'une **sortie audio** sur son ordinateur et idéalement d'un casque d'écoute.
- d'un **bureau individuel** pour s'isoler lors de la formation et travailler sans perturbations extérieures.

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place votre relation client
- Comprendre les règles d'inscription aux différents types de campagnes
- Mettre en place différents mécanismes de collecte de contacts (accueil, widgets, questionnaires, etc.)
- Devenir autonome dans l'envoi de campagnes emailing et SMS
- Uniformiser vos communications emailing à la charte de votre structure
- Animer votre base de contacts en accord avec leurs centres d'intérêt
- Analyser les retombées de vos communications

Programme de la formation

COMPRENDRE LES DIFFERENTS TYPES DE CAMPAGNES

- Configurer la page de préférences d'abonnements
- Comprendre la différence entre campagne ciblée et liste de diffusion
- Créer une liste de diffusion
- Créer un ciblage selon différents critères : Profils, thématiques, documentations reçues, dates de séjour, nombre de visites sur le territoire, nombre de jours de présence, origine géographique, critères qualif+...
- Exercices pratiques



INSCRIRE UN CONTACT A UNE CAMPAGNE

- Comprendre les mécanismes d'opt-in / d'opt-out
- Inscrire un contact à une liste de diffusion
- Inscrire un contact à une campagne ciblée

METTRE EN FORME DES FORMULAIRES DE CONTACT ET DE DEMANDE DE DOCUMENTATIONS

DESTINES A VOTRE SITE INTERNET

- Connaître les différents types de widgets,
- Configurer des widgets,
- Exercices pratiques

METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE EMAILING

- Créer un routage ponctuel et un routage récurrent
- Créer un contenu HTML avec l'éditeur avizi
- Envoyer le routage
- Découvrir les retours statistiques du routage : Taux d'ouverture, timeline, contacts, usage, clics, ...
- Exercices pratiques

METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE SMS

- Créer un routage ponctuel et un routage récurrent
- Saisir un contenu de SMS
- Envoyer le routage
- Découvrir les retours statistiques du routage : Délivrabilité, contacts

COMPRENDRE ET SAVOIR PREPARER UNE CAMPAGNE

Savoir qualifier sa base de contacts - Mettre en place un questionnaire

- Présentation du module questionnaire et des différents types de questionnaires
- Créer un nouveau questionnaire
- Utiliser un questionnaire dans une campagne emailing
- Consulter les résultats du questionnaire
- Exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques
- Illustration par l'exemple
- Mises en situation
- Travaux pratiques (mise en oeuvre des acquis théoriques)

Moyens et supports pédagogiques

Support de la formation et outils méthodologiques disponibles au format PDF sur l'extranet du stagiaire.

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation :

- Questionnaire pré-formation
- Recensement des besoins et attentes du stagiaire au regard du programme et des objectifs de formation

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation (quizz, tests). La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Un certificat de réalisation est transmis au stagiaire à l'issue de la formation.