PROGRAMME DE FORMATION

Intégrer une démarche RSE dans son management d'équipe

2 jours
14,00 heures

Public visé

Directions, Responsables, Managers intermédiaires. Toute personne amenée à encadrer et piloter une démarche RSE dans sa structure

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis et est accessible à des personnes n'ayant pas de connaissances préalables en matière de RSE.

Objectifs pédagogiques

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Pour concevoir une stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) efficace et pérenne,il faut s'assurer de son portage par la ligne managériale. C'est le management qui permet de mettrela RSE « en musique », c'est-à-dire en actes. Sans quoi elle risque de rester un ensemble plus ou moins cohérent d'initiatives, étranger à la stratégie de l'office de tourisme, indifférent à ses métiers, extérieur au quotidien des salariés.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises reste un sujet complexe, multiple et mouvant au gré de l'actualité. La majorité des managers en poste n'a pas suivi de formation initiale spécifique sur le sujet. Il est nécessaire de créer un socle de connaissance minimum pour l'ensemble des acteurs (partager une grammaire commune) puis de développer des compétences spécifiques métier par métier (gouvernance, achats responsables, etc.).

OBJECTIFS DE FORMATION:

- S'approprier une démarche RSE pour mieux l'appliquer à son OT et à son management d'équipe
- Manager ses équipes de façon plus agile en intégrant la RSE comme fil conducteur : développer ses softs skills
- Tester de nouveaux modes de management moins pyramidaux et plus collaboratifs
- Bénéficier d'outils pratiques et concrets (indicateurs de performance sociale/humaine)pour faire évoluer son management d'équipe en intégrant une politique RSE

Programme de la formation

JOUR 1 *(en présentiel)*

Développement durable et RSE - Concepts et enjeux

- Enjeux et définition du développement durable et de la RSE

- Les points clés liés à la règlementation française et européenne
- Les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : approche risques/responsabilités
- Quel bilan aujourd'hui en France?

Les changements induits par la RSE dans votre office de tourisme

- Changement de l'échelle temps, de la référence espace, d'indicateurs de performance
- La prise en compte des parties prenantes
- Les nouveaux modèles économiques (économies de fonctionnalité, collaborative, circulaire,...)
- La RSE : source d'innovation, de nouveaux business
- L'impact sur les métiers (Achats, Ressources Humaines, Marketing, Communication, Logistique...)

Travaux intermédiaires: réalisation du diagnostic de sa structure

JOUR 2 *(en distanciel)*

Appliquer les principes de la RSE à son management d'équipe

- Redonner du sens au travail, créer de l'engagement et de la motivation au sein de son équipe, développer l'autonomie
- Développer son empathie, son écoute et sa communication
- Intégrer les objectifs sociaux et sociétaux en amont de chaque projet d'équipe
- Valoriser et développer ses propres soft skills et ceux de ses collaborateurs

Comprendre le lien entre RSE et management d'équipe

- S'approprier les grands principes de la RSE sur l'axe social du management d'équipe: principe de Responsabilité, d'Impact, d'Autonomie
- Quels outils pour intégrer les softs skills à son management?
- Mettre en place des indicateurs de performance sociale et humaine et de bien être au travail

Réaliser un diagnostic et bilan de son propre management dans son organisation

- Acquérir la méthode pour s'auto-évaluer et se faire évaluer par ses collaborateurs
- Savoir se remettre en question sans perdre son leadership
- Comprendre la différence entre pouvoir et leadership
- Co-créer des innovations managériales avec son équipe pour être plus efficace et serein

Construction de ses indicateurs de performance

Modalités pédagogiques

Formation active et participative
Alternance d'apport théoriques et d'exercices pratiques
Jeux de rôles et ateliers de groupes

Moyens et supports pédagogiques

Réalisation d'un diagnostic de son OT
Construction d'indicateurs de performances sociaux
Remise d'un support de formation à l'issue de la formation sur l'extranet du participant

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation
La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.
La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.
Une **certificat de réalisation** est remis au stagiaire à l'issue de la formation.